

# 2025年银川市“庆国庆·迎中秋”商文旅农体酒融合促消费活动（微醺银川）一览表

“微醺银川”活动共17场，其中标★为重点活动

| 序号  | 活动名称                                   | 活动时间        | 主办单位   | 活动地点      | 主要内容  | 备注   |
|-----|--|-------------|--|-----------|---|------|
| ★1  | 2025首届葡萄酒风土文化双年展                       | 9月8日至12月    | 贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会、自治区文化和旅游厅、银川市人民政府、宁夏旅游投资集团有限公司 | 图兰朵葡萄酒小镇  | 活动以“风土的要素”为主题，突显“创新性”“融通性”“专业性”三大特色，通过将“风土文化”与葡萄酒产业的深度融合，展示葡萄酒的多样性、文化性和创新性，为全球葡萄酒爱好者和专业人士提供一个全方位、多层次的交流平台，打造具有世界视角的葡萄酒风土文化专业化、国际化展会品牌，促进葡萄酒销售。              | 银川市级 |
| 2   | 贺兰山葡萄酒寻访之旅                             | 9月-10月      | 银川市葡萄酒产业发展服务中心                                 | 产区有关酒庄    | 联合宿集营造社，面向高端客群开展贺兰山东麓葡萄酒寻访之旅，通过管家服务、定制路线，深度探访产区10余家酒庄。  | 银川市级 |
| 3   | 农民丰收节葡萄酒展示促销活动                         | 9月23日       | 银川市葡萄酒产业发展服务中心                                 | 永宁县闽宁镇原隆村 | 在农民丰收节设置葡萄酒展示促销区域，组织酒庄企业开展促销活动。   | 银川市级 |
| 4   | TimeOut北京“2025环球葡萄酒文化节”                | 9月22日-24日   | 银川市葡萄酒产业发展服务中心                                 | 北京        | 组织银川市酒庄企业参加TimeOut北京“2025环球葡萄酒文化节”，以葡萄酒课堂以及音乐live，趣味的互动游戏精准链接美食美酒爱好者与年轻时尚群体，搭建高效的曝光展示与消费转化平台，深化消费者认知，创造直接销售机会。  | 银川市级 |
| 5   | 全国职工马拉松葡萄酒宣传推广活动                       | 9月27日       | 银川市葡萄酒产业发展服务中心                                 | 银川市       | 借助全国职工马拉松平台嫁接葡萄酒元素，通过设置葡萄酒展示展销区及打卡装置、发放葡萄酒宣传册、开展“酒庄开放日”活动等，吸引跑友走进酒庄体验，促进葡萄酒销售。  | 银川市级 |
| 6   | 第23届中国绿色食品博览会暨第16届中国国际有机食品博览会葡萄酒展示展销活动 | 9月25-27日    | 银川市葡萄酒产业发展服务中心                                 | 银川市       | 在第23届中国绿色食品博览会暨第16届中国国际有机食品博览会设置葡萄酒展示促销区域，组织酒庄企业开展促销活动。   | 银川市级 |
| ★7  | “怀远葡里”微醺市集活动                           | 9月29日至10月8日 | 银川市葡萄酒产业发展服务中心                                 | 西夏区怀远夜市   | 组织20家酒庄参与促销，推出“9.9元/杯”品鉴贺兰山东麓葡萄酒、198元套餐等活动，并设置品鉴体验、打卡送礼等现场互动环节，进一步拉动葡萄酒消费。  | 银川市级 |
| ★8  | 酒庄联动让利大促销                              | 10月1日-8日    | 银川市葡萄酒产业发展服务中心                                 | 产区有关酒庄    | 产区55家酒庄在“双节”期间开展促销活动，针对持有景区、演唱会、体育赛事等门票或参赛证以及来银的飞机票、火车票、过路费票据的游客，推出免费参观、品鉴及购酒6-8折等优惠，吸引广大游客走进酒庄，促进葡萄酒销售。  | 银川市级 |
| ★9  | 特色主题酒庄休闲游活动                            | 10月1日-8日    | 银川市葡萄酒产业发展服务中心                                 | 产区有关酒庄    | 推出7条特色酒庄旅游线路，包括：酒庄休闲游+观星+采风+艺术体验游，酒庄休闲游+温泉+民宿+研学体验游，酒庄休闲游+品鉴+历史文化研学游，酒庄休闲游+品鉴+山海情红色文化游等，旅游线路串联了西夏陵、镇北堡影视城等著名景点，沿线还有33家酒庄具备餐饮或住宿接待能力，满足游客吃住行需求，吸引游客走进酒庄促进消费。 | 银川市级 |
| ★10 | 贺兰山葡萄酒微醺乡集-银川站                         | 10月5日至6日    | 银川市葡萄酒产业发展服务中心                                 | 银川森林公园    | 组织40余家葡萄酒酒庄、10家以上本地美食企业、25家以上在地生活企业、10家以上共创社群等集中参与展示互动，通过年轻、时尚、休闲、娱乐的市集形式，吸引市民游客参与，促进葡萄酒本土消费。   | 银川市级 |
| ★11 | 贺兰山葡萄酒微醺乡集-成都站                         | 10月中旬       | 银川市葡萄酒产业发展服务中心                                 | 成都市       | 组织银川市酒庄及成都当地美食企业、生活企业、共创社群等集中参与展示活动，邀请成都当地经销商、葡萄酒爱好者等群体参与品鉴体验，并面向广大成都市民开放，精准对接消费群体，提升贺兰山东麓葡萄酒知名度。   | 银川市级 |

| 序号  | 活动名称                     | 活动时间       | 主办单位           | 活动地点   | 主要内容  | 备注   |
|-----|--------------------------|------------|----------------|--------|---|------|
| ★12 | 莫干山高端对话及品鉴选品活动           | 10月中旬      | 银川市葡萄酒产业发展服务中心 | 莫干山    | 在莫干山举办“葡萄酒也旅行”高端对话，邀请民宿企业家、酒类运营平台负责人、葡萄酒专家、文旅大咖、跨界精英等嘉宾，围绕“葡萄酒也旅行”品牌形象塑造及酒庄旅游进行深度对话，并开展品鉴选品活动。              | 银川市级 |
| 13  | 第二十二届中国国际农产品交易会葡萄酒展示展销活动 | 10月17日-19日 | 银川市葡萄酒产业发展服务中心 | 天津     | 组织银川市酒庄企业参加在天津举办的第二十二届中国国际农产品交易会，借助展会平台展示展销银川葡萄酒，提升产区葡萄酒知名度，促进葡萄酒销售。  | 银川市级 |
| 14  | 广东欧品酒业贺兰山东麓酒庄游           | 10月        | 银川市葡萄酒产业发展服务中心 | 产区有关酒庄 | 联合广东欧品酒业组织葡萄酒经销商、大客户走进产区酒庄深度探访、体验，拓展葡萄酒经销渠道。  | 银川市级 |
| 15  | 贺兰山东麓品牌体验店促销活动           | 10月        | 银川市葡萄酒产业发展服务中心 | 广东     | 利用广东新增的6家贺兰山东麓葡萄酒品牌体验店开展促销活动。   | 银川市级 |
| 16  | 葡萄酒线上促销活动                | 10月        | 银川市葡萄酒产业发展服务中心 | 各电商平台  | 银川产区葡萄酒京东自营专区“双节”期间将开展“自营专区让利大促销”活动，各酒庄企业在京东、天猫、抖音、小红书、快手、拼多多等6大电商平台开设的店铺也将推出“双节”专属葡萄酒促销活动，满足消费者线上选购葡萄酒的需求。 | 银川市级 |
| 17  | 银川产区课程推广活动               | 10月        | 银川市葡萄酒产业发展服务中心 | 全国各城市  | 组织120名银川产区认证讲师在全国各城市开展银川产区课程推广活动，推出购酒打折等优惠，促进葡萄酒销售。   | 银川市级 |