

附件4：

银川市本级部门项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			举办2024贺兰山东麓葡萄酒经销商大会						
主管部门			银川市财政局			实施单位		银川市葡萄酒产业发展服务中心	
自评得分			98.952			财政审核评分			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	210	210	209	10	99.52%	9.952
			其中：当年财政拨款	150	150	150	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金	60	60	59	—	98.33%	—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目主要用于举办2024贺兰山东麓葡萄酒(经销商)大会，邀请高端民宿企业、文旅跨界精英、高定旅行社、生活方式品牌、酒类平台运营商、酒庄代表、银川产区讲师、自媒体代表等共计300人，开展系列品牌塑造、酒旅融合、联合定制等专题活动，切实提升产区品牌知名度和影响力。					本次经销商大会邀请了全国高端民宿创始人、高级定制旅行社负责人、生活方式品牌主理人、酒类平台运营商、银川产区讲师等共计300余人参加，是历届经销商大会参与人数最多、领域范围最广的一次。开展了品牌盛典、酒庄寻访、贺兰山葡萄酒乡集、产区课程高阶讲师及新聘讲师培训、贺兰山东麓葡萄酒美食融合大赛、全国巡回推介等活动，签订葡萄酒定制采购及投资项目金额共计7.17亿元，宣传覆盖达千万人级，是葡萄酒行业内极具创新和前瞻性的一次空前盛会。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (15分)	开展活动相关配套活动数量		≥5个	6	4	4	
			邀请经销商数量		≥300位	338	4	4	
			媒体发表稿件数量		≥500篇	502	4	4	
			考察体验洽谈酒庄数量		≥6个	17	3	3	
		质量指标 (10分)	大会准备工作顺利完成情况		顺利	顺利	5	5	
			事故发生率		0%	0%	5	5	
		时效指标 (10分)	大会实施阶段完成时间		2024年9月底 前	2024年9月7日—8日	10	10	
		成本指标 (15分)	场地布置及策划执行服务		98万元	86.81万元	4	4	
			会务接待保障		30万元	40.66万元	4	3	
			创意音频及物料设计制作		67万元	66.38万元	4	4	
			宣传推广服务		15万元	15.15万元	3	3	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	达成葡萄酒经销合作意向金额		≥1.5亿元	7.17亿元	5	5	
			带动葡萄酒旅游收入增长		积极作用	积极作用	5	5	
		社会效益 指标	提升贺兰山东麓产区知名度和影响力		有所提升	有所提升	5	5	
			促进葡萄酒文旅融合发展		积极作用	积极作用	5	5	
		可持续 影响指标	提升银川城市影响力及产区品牌吸引力		长期	长期	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度	经销商满意度		≥95%	95%	5	5	
			项目参与人员满意度		≥95%	95%	5	5	
总 分							100	98.952	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

部门主要负责人：李炳杰

填表人：张阿珊

附件4：

银川市本级部门项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			组织参加国内外知名专业展览展销会及专场宣传推介会						
主管部门			银川市财政局			实施单位		银川市葡萄酒产业发展服务中心	
自评得分						财政审核评分			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	147.2806	147.2806	144.6071	10	98.18%	9.818
			其中：当年财政拨款	147.2806	147.2806	144.6071	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目主要用于组织我市葡萄酒企业参加全国糖酒会、上海ProWine等国内知名专业展览展销会，开展不少于3场次的葡萄酒专场品鉴宣传推介会，主要目标是集中展示、宣传贺兰山东麓产区葡萄酒，促进产区葡萄酒销售增长。					2024年3月16日—19日，组织22家酒庄企业参加了第110届全国（成都）糖酒会，2024年11月12日—14日组织18家酒庄企业参加了2024上海国际葡萄酒与烈酒贸易展览会，分别搭建了102平米银川产区特装展位，成为展会上最受欢迎的展位之一，吸引了广泛关注。开展了2024宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区半程马拉松路跑双季赛（花季赛）葡萄酒专场品牌宣传推介和2024宁夏银川马拉松葡萄酒宣传推介两场活动，参与酒庄企业30余家，借助马拉松赛事平台向广大马拉松爱好者、市民宣传展示贺兰山东麓葡萄酒，起到了良好的宣传			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (15分)	参加展览展销会数量		≥2场	2场	3	3	
			单场参加展览展销会及宣传推介活动企业数		≥18家	18家、22家	2	2	
			单场参加展览展销会展位面积		≥100㎡	102㎡	2	2	
			单场参加展览展销会天数		≥3天	3天	2	2	
			单场接待意向客户数		≥500家	展团观众流量每天数千人次	2	2	
			组织开展专场品鉴宣传推介活动数量		≥3个	2个	2	1	因该项目资金压减，开展宣传推介活动数量由3个减少为2个。
			单场专场品鉴宣传推介活动参与的酒庄及洽谈企业数量		≥30个	30个	2	2	
		质量指标 (10分)	单场展团出勤率		100%	100%	2	2	
			展会期间事故发生率		0%	0%	2	2	
			展品安全保障率		100%	100%	2	2	
			专场品鉴宣传推介活动举办顺利完成情况		顺利	顺利	2	2	
			开展专场品鉴宣传推介活动满场率		≥90%	95%	2	2	
		时效指标 (10分)	举办展会时间		2024年11月底前	2024年11月底前	5	5	
			开展招商洽谈活动完成时间		2024年12月	2024年12月	5	5	
		成本指标 (15分)	参加展览展销会成本控制		< 60万元	65万元	5	4.5	
			支付2023年组织参加上海ProWine国际葡萄酒与烈酒贸易展览会尾款资金		40.96万元	40.96万元	5	5	
			单场次洽谈活动成本控制		≤17万元	17.9万元	5	4.5	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	参展酒庄达成交易额		≥500万	500余万元	10	10	
		社会效益 指标	提升产区品牌知名度和影响力		有所提升	有所提升	10	10	
		可持续 影响指标	提升银川产区影响力及酒庄吸引力		长期提升	长期提升	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	参展酒庄、采购商满意度指标		≥95%/场	95%	10	10	
总 分							100	97.818	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

部门主要负责人：李炳杰

填表人：张阿珊

附件4：

银川市本级部门项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		全国城市巡回品鉴推介活动						
主管部门		银川市财政局			实施单位	银川市葡萄酒产业发展服务中心		
自评得分					财政审核评分			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额：	50	50	34.94	10	69.88%	6.988
		其中：当年财政拨款	50	50	34.94	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	项目主要用于2024年重点开展好全国城市巡回品鉴推介、产区对外宣传推介等活动，主要目标是切实增强我市葡萄酒品牌市场竞争力和销售份额。				分别组织银川市20家酒庄企业参加了北京国际葡萄酒与烈酒贸易展览会（Prowine Beijing）、广州国际葡萄酒与烈酒贸易展览会（Prowine Guangzhou），并组织酒庄企业在浙江衢州江山宿集、宁夏中卫黄河宿集及沙漠酒店开展贺兰山东麓葡萄酒专场品鉴推介会14场。(尾款14.96万元已送达国库但未支付)			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (15分)	开展巡回宣传推介的城市数量	≥3个	4个	5	5	
			组织开展宣传推介活动数量	≥3个	16场（次）	5	5	
			组织参与的酒庄（企业）数量	≥30个	29个	5	4	个别酒庄报名后因临时有事未能参加活动。
		质量指标 (10分)	项目验收情况	合格	合格	4	4	
			巡展工作顺利完成情况	顺利	顺利	3	3	
			开展宣传推介活动满场率	≥90%	95%	3	3	
		时效指标 (10分)	巡展完成时间	2024年11月前	2024年8月底	10	10	
		成本指标 (15分)	巡展活动成本控制	50万元	49.9万元	15	15	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	全国城市巡展意向签约金额	≥500万元	300万元	15	10	设置绩效目标指标值时考虑不够全面，设置了较高的指标值，实际未能完成。今后将充分考虑实际情况设置指标值。
		社会效益 指标	产区品牌知名度和影响力	有所提升	有所提升	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	指参与酒庄、采购商满意度	≥90%	95%	10	10	
总 分						100	90.988	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

部门主要负责人：李炳杰

填表人：张阿珊

附件4：

银川市本级部门项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			2025年第32届比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛接旗仪式 、 筹备及前期工作经费						
主管部门			银川市财政局			实施单位		银川市葡萄酒产业发展服务中心	
自评得分						财政审核评分			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	149.83	149.83	148.83	10	99.33%	9.933
			其中：当年财政拨款	149.83	149.83	148.83	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目安排150万元资金，主要用于开展第32届比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛申办、筹备及前期工作，主要目标是做好赴墨西哥接旗及前期筹备工作，为2025年举办大奖赛打好良好的工作基础。					2024年6月8日—12日，银川市代表团赴墨西哥瓜纳华托州莱昂市参加第31届布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛，圆满完成2025年第32届布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛举办地交接仪式及银川葡萄酒专场品鉴推介活动，正式向世界宣布第32届布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛将于2025年6月在中国宁夏银川市举办。接旗仪式后加快推进大奖赛筹备工作，制定了《2025年第32届布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛总体方案》、执行工作方案，细化明确各项工作任务，并统筹谋划“塞上湖城 醉美银川”系列活动，借助大奖赛平台促进贺兰山东麓葡萄酒产业品牌宣传及市场销售再上新台阶。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (15分)	开展专场宣传推介会数量		1场	1场	15	15	
		质量指标 (10分)	大奖赛申办工作完成情况		完成	完成	4	4	
			赴墨西哥接旗工作完成情况		100%	100%	3	3	
			赴墨西哥事故发生数		0	0	3	3	
		时效指标 (10分)	如期完成大奖赛接旗仪式各项工作		100%	100%	5	5	
			如期完成大奖赛筹备各项工作		≥45%	45%	5	5	
		成本指标 (15分)	赴墨西哥举办接旗仪式及推介活动场地租赁及搭建费用		40万元	40万元	5	5	
			赴墨西哥举办接旗仪式及推介活动策划组织费用		60万元	58.76万元	5	5	
			赴墨西哥举办接旗仪式及推介活动国际国内物流及物料设计制作费用		50万元	50万元	5	5	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	产区品牌及产区产品品牌影响力		有所提升	有所提升	15	15	
		可持续 影响指标	银川国际城市影响力及赛事品牌吸引力		有所提升	有所提升	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度	项目参与人员满意度		≥95%	96%	5	5	
大奖赛组委会满意度			≥95%	96%	5	5			
总 分							100	99.933	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

部门主要负责人：李炳杰

填表人：张阿珊

附件4：

银川市本级部门项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			“世界葡萄酒之都”城市氛围营造项目							
主管部门			银川市财政局			实施单位		银川市葡萄酒产业发展服务中心		
自评得分						财政审核评分				
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
			年度资金总额：	130	130	124	10	95.38%	9.538	
			其中：当年财政拨款	130	130	124	—		—	
			上年结转资金				—		—	
			其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	本项目主要用于在重点路段及点位，通过道路路名牌、公交站台、过街天桥、大型楼宇广告位及电子屏等宣传资源，投放贺兰山东麓葡萄酒品牌形象画面和标语，切实营造浓厚的“世界葡萄酒之都”城市文化氛围。					在北京路、康平路、上海路、贺兰山路、解放路、亲水大街、广场东街、广场西街、正源街、凤凰街等路段的76块路名牌和21块公交站台，以及德丰大厦、自治区医院过街天桥、怀远夜市风还桥电子屏投放了产区形象画面和标语，进一步营造了浓厚的“世界葡萄酒之都”城市文化氛围。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (15分)	路名牌投放数量			70块	76块	5	5	
			公交站台投放数量			18块	21块	5	5	
			大型楼宇投放数量			1个	2个	2	2	
			过街天桥投放数量			2个	2个	3	3	
		质量指标 (10分)	品牌形象画面和标语完整度			清晰完整	清晰完整	5	5	
			项目完成验收情况			合格	合格	5	5	
		时效指标 (10分)	投放时间			半年	半年	10	10	
		成本指标 (15分)	路名牌投放预算控制			45.5万元	44.5万元	4	4	
			公交站台投放预算控制			32.4万元	31.5万元	4	4	
			大型楼宇投放预算控制			30万元	28万元	4	4	
			过街天桥投放预算控制			22万元	20万元	3	3	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	2024年酒庄接待葡萄酒旅游人数			≥100万人次	100万人次	5	5	
			带动葡萄酒、旅游消费			有所提升	有所提升	5	5	
		社会效益 指标	提升葡萄酒产业及银川城市影响力			有所提升	有所提升	10	10	
		可持续 影响指标	提升“世界葡萄酒之都”知名度和影响力			长期	长期	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	群众满意度			≥85%	90%	10	10	
总 分							100	99.538		

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

部门主要负责人：李炳杰

填表人：张阿珊

附件4：

银川市本级部门项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			葡萄酒产业技术创新、新产品开发及社会化公共服务项目						
主管部门			市政府			实施单位		银川市葡萄酒产业发展服务中心	
自评得分			91.75			财政审核评分			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	30		0	10		0
			其中：当年财政拨款				—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目主要用于对贺兰山东麓葡萄酒产业酿酒葡萄新品种引进、新技术开发、新设备研发等试验示范项目补贴，主要目标是提升产区竞争力。					对贺兰山东麓葡萄酒产业酿酒葡萄新品种引进、新技术开发、新设备研发等试验示范项目补贴，提升了产区竞争力。(已送达国库但未支付)			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (15分)	新品种、新技术试验示范项目		≥5个	3	15	9	征集到的高质量项目较少，下一步加强项目指导、征集。
		质量指标 (10分)	专家评审合格率		≥90%	100%	10	10	
		时效指标 (10分)	项目实施进度		≥85%	100%	10	10	
		成本指标 (15分)	财政补贴		≤8.5万元/个	10万元/个	15	12.75	征集到的高质量项目较少，下一步加强项目指导、征集。
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	企业生产成本		降低	有效降低	10	10	
		社会效益 指标	贺兰山东麓葡萄酒庄收入改变		提高	有效提高	10	10	
		可持续 影响指标	产区葡萄酒竞争力		提高	有效提高	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标 (10分)	项目参与企业满意度		≥94%	≥94%	10	10	
	总 分							100	81.75

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

部门主要负责人：李炳杰

填表人：谢岳

附件4：

银川市本级部门项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			葡萄酒产业技术及安全生产培训						
主管部门			市政府			实施单位		银川市葡萄酒产业发展服务中心	
自评得分						财政审核评分			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	15		6		40%	
			其中：当年财政拨款				—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目主要用于银川市葡萄产业技术人才培养，主要目标提升产区从业人员服务水平。（200字以内）					通过产业技术人才培养及安全生产培训，提升产区从业人员服务水平。（200字以内）			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出 指 标 (50分)	数量指标 (15分)	培训班开设班次		≥8次	≥8次	7	7	
			培训班培训人次		≥450人	≥600人	8	8	
		质量指标 (10分)	培训班酒庄企业参与度		≥90%	≥80%	2	2	
			培训班学员培训合格率		≥90%	≥95%	5	5	
		时效指标 (10分)	完成时限		12月30日前	8月30日前	10	10	
		成本指标 (15分)	每期		≤3.5	≤2.5	15	15	
	效 益 指 标 (30分)	经济效益 指标	提高贺兰山东麓葡萄产业从业者的个人收入、葡萄酒企业的年收入情况		提高	有效提高	10	10	
		社会效益 指标	提升贺兰山东麓葡萄酒专业队伍的服务能力情况		提高	有效提高	10	10	
		可持续 影响指标	提高贺兰山东麓葡萄产业从业人员服务技能情况		提高	有效提高	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标 (10分)	项目参与企业满意度		≥94%	≥95%	10	10	
	总 分							100	91

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

部门主要负责人：李炳杰

填表人：安冬梅

附件4：

银川市本级部门项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			九月兰山土地承包经营权合同纠纷民事诉讼代理服务						
主管部门						实施单位		银川市葡萄酒产业发展服务中心	
自评得分			100			财政审核评分			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	3	3	3	10	1	10
			其中：当年财政拨款	3	3	3	—	1	—
			上年结转资金	0	0	0	—		—
			其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	根据中华人民共和国有关法律法规的规定，为妥善解决宁夏九月兰山酒庄（有限公司）、银川市自然资源局、李志宏土地承包经营权合同纠纷案，通过聘请法律服务顾问专业性解决民事诉讼案件。					申请人李志宏、宁夏九月兰山酒庄（有限公司）与被申请人银川市自然资源局、第三人银川市葡萄酒产业发展服务中心、银川市银西生态防护林管护中心之间的土地承包经营权合同纠纷二审案号：（2024）宁01民终2104号，于2024年案件已办结。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (15分)	九月兰山土地承包经营权合同纠纷民事诉讼代理服务案件数		1件	1件	15	15	
		质量指标 (10分)	满足合同、协议的要求		达标	达标	10	10	
		时效指标 (10分)	资金支付及时性		100%	100%	10	10	
		成本指标 (15分)	法律服务成本		3万元	3万元	15	15	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标（30分）	银川市葡萄酒产业发展服务中心信誉度		提高	有所提高	30	30	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标 (10分)	相关人员满意度		≥90%	100%	10	10	
总 分							100	100	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

部门主要负责人：李炳杰

填表人：杨婷

附件4:

银川市本级部门项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			律师服务费及其他						
主管部门						实施单位		银川市葡萄酒产业发展服务中心	
自评得分						财政审核评分			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	4	4	4	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	4	4	4	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目安排4万元资金,项目通过聘任律师事务所做为中心的法务顾问,为甲方履行行政管理 职责活动提供法律和政策依据;					协助甲方举办法律宣传活动;处理甲方非行政职权范围内的 法律事务,为甲方处理非行政职权范围内的法律事务提供咨 询服务;应甲方要求,为甲方举办的赛事、展会、活动等提 供法律咨询服务;维护葡萄酒产业发展服务中心合法权益, 出具相关事项的合法性、合规性审查报告、公平性竞争第三 方审查报告等;经甲方特别授权,签署、送达或接收法律文 书;完成甲方交办的其他法律事务,降低葡萄酒产业发展服			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产 出 指 标 (50分)	数量指标 (15分)	法律顾问公司		1家	1家	15	15	
		质量指标 (10分)	满足合同及甲方需求		≥95%	100%	10	10	
		时效指标 (10分)	资金支付时效		项目完成后	100%	10	10	
		成本指标 (15分)	预算控制数		4万元	4万元	15	15	
	效 益 指 标 (30分)	经济效益 指标	指标1:						
		社会效益 指标	单位涉诉率		降低	降低	15	15	
		生态效益 指标	指标1:						
		可持续 影响指标	单位良好发展		有所提升	有所提升	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度	群众满意度		≥95%	98%	10	9	
总 分							100	99	

注意事项: 总分100=绩效指标90分+资金执行情况10, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。

部门主要负责人: 李炳杰

填表人: 靳晓梦