

银川市葡萄酒产业发展服务中心-2025
阅海湾水上公园昊王广场微醺小集活动
竞争性磋商通知书

采购人：银川市葡萄酒产业发展服务中心



2025年4月

第一章 竞争性磋商通知书

一、基本情况

项目名称：银川市葡萄酒产业发展服务中心-2025 阅海湾水上公园吴王广场微醺小集活动

采购方式：竞争性磋商

预算金额：35 万元

二、供应商的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 本项目的特定资格要求：被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的采购活动。

三、获取竞争性磋商通知书

时间：2025年4月8日至2025年4月14日，每天上午 09:00 至 12:00，14:00 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：银川市葡萄酒产业发展服务中心官方网站 (<http://www.ycwine.org.cn/>)

方式：网上下载

售价：0 元

四、响应文件提交

截止时间：2025年4月15日 09 点 30 分（北京时间）

地点：银川市葡萄酒产业发展服务中心。

五、开启：

时间：2025年4月15日 09 点 30 分（北京时间）

地点：银川市葡萄酒产业发展服务中心。

六、其他补充事宜

1、请各响应单位务必在文件发布截止时间前下载采购文件，具体发布时间详见公告。

2、递交响应文件：递交时间为我中心收到响应文件时间。逾期提交或密封不完整的响应文件，采购人将拒收。

4、响应文件的开启时间：同响应文件递交的截止时间。

5、请各响应单位在磋商前随时关注我中心官方网站公告栏。您所关注的项目有可能进行时间或内容上的调整。调整内容以公告形式公示，不以其他方式通知，如因自身原因未及时关注磋商公告或变更（澄清、补充等）公告从而导致响应失败，其后果自行承担。公告发布媒介：银川市葡萄酒产业发展服务中心官方网站
(<http://www.ycwine.org.cn/>)。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

采购人信息

名称：银川市葡萄酒产业发展服务中心

地址：银川市西夏区新小线零公里处

联系人：杨婷

联系方式：0951-2084889

第二章 供应商须知

本表是本采购项目的具体资料，是供应商须知的具体内容，如有矛盾，应以本表为准。

序号	内容
1	采购人：银川市葡萄酒产业发展服务中心 地址：银川市西夏区新小线零公里处 联系人：杨婷 联系方式：0951-2084889
2	合格供应商的资格要求： (1) 供应商具有加载统一社会信用代码的企业法人营业执照或个体工商户营业执照副本或事业单位法人证书或执业许可证； (2) 供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，须提供良好的商业信誉和健全的财务会计制度的资格承诺函； (3) 供应商须提供依法缴纳税收和社会保障资金的资格承诺函； (4) 提供参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺函； (5) 通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询相关主体信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单的供应商（处罚期限尚未届满的），拒绝其参与采购活动。
3	响应文件（纸质）提交截止时间（竞争性磋商时间）： <u>2025年4月15日09点30分</u> (北京时间) 响应文件提交地点（竞争性磋商地点）： <u>银川市葡萄酒产业发展服务中心</u>
4	推荐成交候选人的数量： <u>1</u>

5	采购人是否委托竞争性磋商小组直接确定成交供应商: <u>是</u>
6	竞争性磋商小组的组建: <u>银川市葡萄酒产业发展服务中心采购领导小组</u>
8	是否允许分包: <u>不允许</u>
9	响应文件份数: <u>正本一份, 副本一份, 电子标书一份 (word 或 pdf 格式拷入 U 盘中)。</u> 当副本和正本不一致时, 以正本为准。

第三章 采购需求

（一）微醺小集设置

时间：2025年4月-6月中旬周末及节假日

地点：阅海湾水上公园昊王广场

活动形式：葡萄酒品鉴展览、亲子互动、游戏体验、网红主题打卡、非遗文创等

（二）银川微醺小集场地打造

主要内容：围绕阅海湾水上公园昊王广场场地，设计设置微醺小集相关物料、门头、主题集市、打卡装置、地贴等，打造以葡萄酒为主题的微醺小集。

（三）集市相关业态招引

主要内容：围绕葡萄酒、亲子工坊、网红打卡、游戏体验等类别，招引相关业态、企业，配备工作服务保障人员，丰富集市内容，打造有吸引力、愉快、轻松、有影响力的集市氛围。

（四）集市宣传推介

主要内容：线下开展微醺小集氛围营造，结合大奖赛画面对广场周边集中营造集市氛围，吸引市民、葡萄酒爱好者等前来参观、打卡、体验；借助相关社交媒体、网红大V等，在线上社交媒体通过话题发起、网红种草、挑战活动等方式，宣传推介活动内容为微醺小集引流。

第四章 评审办法（综合评分法）

一、评审原则：

评审遵循公平、公正、审慎的原则，根据供应商报价、服务策划方案等综合评价。

二、评审办法：

本项目采用综合评分法进行评审，满分 100 分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交备选供应商的评审方法。

磋商小组的组建：银川市葡萄酒产业发展服务中心采购领导小组成员 3 人及以上（奇数人数）。

三、综合评分法评审标准：

磋商小组应当对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理，磋商小组应当告知有关供应商。

磋商次数为一轮。供应商一次性报出最终响应价格及其他承诺。

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会，磋商顺序按照递交响应文件的顺序依次进行。

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求等，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商平均得分。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

四、成交人的确定：

评审项目	评审分值	评审方法描述
磋商报价	35 分	<p>供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{磋商报价得分} = (\text{评审基准价}/\text{最终磋商报价}) \times 35。$ <p>评审基准价是指满足采购文件要求且最终磋商价格最低的报价。</p> <p>磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为响应无效处理。</p>
服务策划方案	50 分	<p>方案详实合理、可实施性强，设计画面美观大气、冲击力强，具有相关技术说明和实施步骤，得 45 分；</p> <p>方案内容完整，但方案及设计不全面，技术可靠性缺乏支撑，方案没有针对性或与本要求存在细微偏差，得 35 分；</p> <p>方案内容不完整、思路表述不清晰、没有技术方案支撑资料，逻辑混乱，得 25 分；</p> <p>实施方案不合理或未提供，不得分。</p>
服务承诺	10 分	<p>根据采购需求，供应商应提供服务承诺。承诺内容包括但不限于：质量保障措施、服务响应时效性、成本控制措施等。</p> <p>质量保障措施安排合理，切实可行，服务人员保持电话畅通且有详细联络渠道，有详细可行的项目管理方案及成本控制措施，得 10 分；</p> <p>有质量保障、成本控制相关措施或方案，服务人员可保证电话畅通，得 5 分；</p> <p>未提供相关内容不得分。</p>
类似业绩	5 分	<p>2021 年 1 月 1 日至今，供应商承担过类似服务项目的，每提供 1 项得 1 分，满分 5 分。</p> <p>类似服务指承接举办过同类型推介活动的项目。</p> <p>提供成交通知书、合同扫描件或设计方案等。</p>

评审结果按评审后平均得分由高到低顺序排列。得分相同的，按磋商报价由低到高顺序排列。响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审平均得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。

采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内，在评审报告中确定排名第一的成交候选人为成交人。

采购人在收到评审报告 5 个工作日内未按评审报告推荐的成交候选人确定成交人，又不能说明合法理由的，视同按评审报告推荐的排名第一的成交候选人为成交人。

成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交人无正当理由不得放弃成交。

成交人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告中供应商得分排序名单，确定排名第二的供应商为成交人，也可以重新开展采购活动。

五、成交价的确定：

成交价为成交人的磋商报价。

第五章 响应文件格式

(封 面)

正本/副本

响应文件

项目名称: _____

供应商: (盖章) _____

____年____月____日

目录

- 一、响应函.....(页数)
- 二、响应一览表.....(页数)
- 三、资格证明文件..... (页数)
- 四、采购需求及相关要求响应详情.....(页数)

一、响应函

致: (采购人)

我(单位/本人,以下统称我方)自愿参加
(项目名称)项目,并做出如下承诺:

一、我方授权(姓名和职务)代表我方_____ (投
标单位的名称)全权处理本项目的有关事宜。

二、我方愿意按照竞争性磋商通知书规定的各项要求,
向采购人提供所需的服务。

三、我方已详细审查竞争性磋商通知书,包括所有补充
通知(如有),完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解
的权利。

四、我方愿意按照竞争性磋商通知书的要求,提供与项
目有关的所有文件资料,并保证我方所有文件资料的合法
性、真实性、完整性和准确性。

五、一旦我方被确定为成交供应商,我方将严格履行合
同规定的责任和义务,保证于合同签字生效后按照约定时间
完成项目,并交付采购人验收。

供应商: _____ (盖公章)

地址: _____

电话: _____ 传真: _____

电子邮件: _____ 邮编: _____

法定代表人或委托代理人(签字或签章): _____

日期: _____

二、响应一览表

项目名称	
响应价格	人民币小写（元）：
	人民币大写：
合同履行期限	自合同签订之日起____日历天内。
质量标准	符合现行国家有关服务验收规范和标准的要求达到 _____标准。
备注	响应价格为供应商考虑各种因素（含折扣、优惠等） 的最终报价。

供应商：_____（盖章）

年 月 日

三、资格证明文件

（一）法人或非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

（二）法人代表人授权委托书

致: (采购人)

本授权书声明：_____（供应商名称）的
（法人代表姓名、职务）授权_____（被授权人的姓名、
职务）为我方就_____（采购项目名称）的合法代理人，
以我方名义全权处理与该项目有关的一切事务。

本授权书于____年____月____日签字生效,特此声明。

投标人（盖公章）： _____

法定代表人（签字或签章）：_____

身份证号: _____

联系电话: _____

委托代理人（签字或签章）：_____

身份证号: _____

联系电话: _____

详细通讯地址: _____

邮 政 编 码 : _____

传真: _____

电话: _____

(附法人及代理人身份证复印件)

注：自然人投标的或法定代表人投标的无需提供

（三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度承诺书 资格承诺函

致： （采购人）

我单位参与（项目名称）项目的采购活动，现承诺如下：

我单位具有符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）：_____

单位负责人或授权代表（签字）：_____

日期：_____

（四）依法缴纳社会保障资金的缴纳记录和税收的承诺书 资格承诺函

致： （采购人）

我单位参与（项目名称）项目的采购活动，现承诺如下：

我单位符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的依法缴纳税收和社会保障资金。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）：_____

单位负责人或授权代表（签字）：_____

日期：_____

(五) 参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书

资格承诺函

致: (采购人)

我单位参与(项目名称)的采购活动, 现承诺如下:

我单位符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的参加采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位以上承诺不实, 自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商(全称并加盖公章): _____

单位负责人或授权代表(签字): _____

日期: _____

四、采购需求及相关要求响应详情

(本部分由供应商根据磋商文件的采购需求和相关要求填写, 附详细的实施方案、服务方案和相应的承诺、相关业绩等。)