

银川市葡萄酒产业发展服务中心
2024 年度微信视频号宣传服务项目
竞争性磋商文件

采购人：银川市葡萄酒产业发展服务中心



2024 年 10 月

目 录

第一章 供应商邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审办法

第五章 响应文件格式

第一章 供应商邀请

银川市葡萄酒产业发展服务中心 2024 年度微信视频号宣传服务项目

竞争性磋商公告

一、项目基本情况

项目名称：银川市葡萄酒产业发展服务中心 2024 年度微信视频号宣传服务项目

采购方式：竞争性谈判 竞争性磋商 询价

预算金额（元）：250000.00 元

最高限价（如有）：250000.00 元

采购需求：

（一）维护微信视频号正常运营

为进一步提升银川市葡萄酒产业发展服务中心微信视频号对外影响力和宣传效果，通过专业团队负责视频号正常维护和运营，开展产业宣传活动。

（二）视频拍摄制作发布

1. 系列主题宣传视频拍摄制作发布：内容以反映银川市葡萄酒产业高质量发展，打造“世界葡萄酒之都”为主；数量不少于 35 期，每期时长不超过 5 分钟。

2. 银川市葡萄酒产业活动跟拍剪辑制作：内容以 2024-2025 年度银川市葡萄酒产业会议、活动等工作需求，随时进行跟拍制作，宣传银川市葡萄酒产业日常工作及产业发展动态等；数量不限，每期 30 秒-2 分钟。

合同履行期限：2024 年 10 月-2025 年 9 月（具体以合同签订为准）。

本项目是否接受联合体投标：否

二、供应商的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 本项目的特定资格要求：被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名

单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的采购活动。

三、获取竞争性磋商文件

时间：2024-10-16 至 2024-10-23，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 24:00

（北京时间，法定节假日除外）

地点：银川市葡萄酒产业发展服务中心官方网站（<http://www.ycwine.org.cn/>）

方式：网上下载

售价：0 元

四、响应文件提交

截止时间：2024-10-24 9:30:00（北京时间）

地点：银川市西夏区新小线零公里处银川市葡萄酒产业发展服务中心二楼东侧会议室（供应商应在截止时间前递交响应文件）。

五、开启

时间：2024-10-24 9:30:00（北京时间）

地点：银川市西夏区新小线零公里处银川市葡萄酒产业发展服务中心二楼东侧会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1、凡有意参加本项目的潜在供应商，请务必在竞争性磋商文件发布截止时间前下载磋商文件，具体发布时间详见公告。

2、递交响应文件：递交时间为我中心收到响应文件时间。逾期提交或密封不完整的响应文件，采购人将拒收。

3、响应文件的开启时间：同响应文件递交的截止时间。

4、请各供应商在磋商会议前随时关注我中心官方网站公告栏。您所关注的项目有可能进行时间或内容上的调整。调整内容以公告形式公示，不以其他方式通知，如因自身原因未及时关注磋商公告或变更（澄清、补充等）公告从而导致响应失败，其后果自行承担。公告发布媒介：银川市葡萄酒产业发展服务中心官方网站（<http://www.ycwine.org.cn/>）。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

采购人信息

名称：银川市葡萄酒产业发展服务中心


地址：银川市西夏区新小线零公里处

联系方式：0951-2075825



第二章 供应商须知

本表是本采购项目的具体资料，是供应商须知的具体内容，如有矛盾，应以本表为准。

序号	内容
1	<p>采购人：银川市葡萄酒产业发展服务中心 地 址：银川市西夏区新小线零公里处 联系人：张阿珊 联系方式：0951-2075825</p> 
2	<p>合格供应商的资格要求：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任能力，提供法人或其他组织的营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或执业许可证等），如供应商为自然人的须提供自然人身份证明；</p> <p>（2）法定代表人授权委托书、法定代表人及委托代理人身份证扫描件（法定代表人直接投标可不提供，但须提供法定代表人身份证扫描件）；</p> <p>（3）供应商须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供资格承诺函或提供相应证明材料；</p> <p>（4）供应商须依法缴纳税收和社会保障资金，提供资格承诺函或提供相应证明材料；</p> <p>（5）供应商须具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供资格承诺函或提供相应证明材料；</p> <p>（6）供应商参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供资格承诺函或提供相应证明材料；</p> <p>（7）供应商在中国政府采购网被列入政府采购严重违法失信行为记录名单， 或</p>

	在“信用中国”网站被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录，将被认定为响应无效；
3	响应文件（纸质）提交截止时间（磋商时间）： <u>2024-10-24 9:30:00</u> （北京时间） 响应文件提交地点（磋商地点）： <u>银川市葡萄酒产业发展服务中心二楼东侧会议室</u>
4	推荐成交候选人的数量： <u>1</u>
5	采购人是否委托磋商小组直接确定成交供应商： <u>是</u>
6	磋商小组的组建： <u>银川市葡萄酒产业发展服务中心采购领导小组</u>
7	是否允许分包： <u>不允许</u>
8	响应文件份数： 正本一份，副本二份，电子标书一份（word 或 pdf 格式拷入 U 盘中）。 当副本和正本不一致时，以正本为准。

第三章 采购需求

为加强银川市葡萄酒产业宣传推介和品牌推广工作，进一步提升产区品牌知名度和影响力，促进市场销售取得突破，按照银川市葡萄酒产业发展 2024 年工作要点，持续利用银川市葡萄酒产业发展服务中心微信视频号，通过短视频等宣传形式的制作和发布，加大我市葡萄酒产业宣传推广力度，提升工作质效。

（一）维护微信视频号正常运营

为进一步提升银川市葡萄酒产业发展服务中心微信视频号对外影响力和宣传效果，通过专业团队负责视频号正常维护和运营，开展产业宣传活动。

（二）视频拍摄制作发布

1. 系列主题宣传视频拍摄制作发布：内容以反映银川市葡萄酒产业高质量发展，打造“世界葡萄酒之都”为主，数量不少于 35 期，每期时长不超过 5 分钟。

2. 银川市葡萄酒产业活动跟拍剪辑制作：内容以 2024-2025 年度银川市葡萄酒产业会议、活动等工作需求，随时进行跟拍制作，宣传银川市葡萄酒产业日常工作及产业发展动态等；数量不限，每期 30 秒-2 分钟。

第四章 评审办法（综合评分法）

一、评审原则：

评审遵循公平、公正、审慎的原则，根据供应商报价、服务策划方案等综合评价。

二、评审办法：

本项目采用综合评分法进行评审，满分 100 分。综合评分法，是指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

磋商小组的组建：银川市葡萄酒产业发展服务中心采购领导小组成员人数 ≥ 5 人（奇数人数）。

三、综合评分法评审标准：

磋商小组应当对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理，磋商小组应当告知有关供应商。

磋商次数为一轮。供应商一次性报出最终响应价格。

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会，磋商顺序按照递交响应文件的顺序依次进行。

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求等，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

序号	评审因素	权值	评分标准
1	磋商报价	20分	<p>1、满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×价格权值；</p> <p>2. 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为响应无效处理。</p>
2	服务策划方案	40分	<p>根据供应商提供的服务策划方案进行综合评价，方案内容包括但不限于①策划主题；②实施内容；③传播策略；④服务优势等。</p> <p>1、方案详实合理、内容丰富且有创新性、科学实际、层次分明、逻辑性强、针对性强、可实施性强，有完善的质控制度，得40分；</p> <p>2、方案内容较完整详细、较有创新性、具有可行性、逻辑较清晰、针对性不强、方案支撑内容欠完整，有较完善的质控制度，得30分；</p> <p>3、方案内容基本完整、具有可行性、创新性不足、缺乏针对性、方案及措施考虑不周全，方案支撑内容不完整，有质控制度，得20分；</p> <p>4、方案内容不完整、没有创新性、方案欠合理、没有针对性，方案缺乏支撑内容，方案与采购存在细微偏差，质控制度不完整，得10分；</p> <p>实施方案不合理或未提供，不得分。</p>
3	运营与维护方案	20分	<p>根据供应商提供的运营与维护方案进行综合评价，方案内容包括但不限于①工作计划；②服务流程；③审核机制等。</p> <p>1、方案完善、科学、合理可行，且满足本项目实际情况的计20分；</p> <p>2、方案较完善、科学、合理可行，基本满足本项目实际情况的计10分；</p> <p>3、方案欠合理或内容不够详细完善、逻辑不严谨或表述不清的计5分。</p>
4	服务团队	10分	<p>供应商根据采购人的需求，组建相应的项目服务团队，拟投入本项目的服务团队需包含编辑、设计、视频拍摄、视频剪辑相关专业人员，其中： 服务团队专业人员≥5人的计10分；</p>

			服务团队专业人员≥4人的计8分； 服务团队专业人员≥3人的计6分； 服务团队专业人员≥2人的计4分； 服务团队专业人员≥1人的计2分； 未安排专业人员的，不得分； 附专业人员简历，格式自拟。
5	类似业绩	5分	2021年1月1日至今，供应商承担过类似服务项目的，每提供1项得1分，满分5分；提供合同等证明材料复印件并加盖供应商公章，否则不计分。
6	服务承诺	5分	根据采购需求，供应商应提供服务承诺。承诺内容包括但不限于：质量保障措施、服务响应时效性等。 1、质量保障措施安排合理，切实可行，服务人员有详细联络渠道并保持电话畅通，对银川市葡萄酒产业日常会议、活动及时拍摄制作发布，得5分； 2、质量保障措施安排合理，服务人员有详细联络渠道，对银川市葡萄酒产业日常会议、活动拍摄制作发布滞后，得3分； 未提供相关内容不得分。
合计		100分	

四、成交人的确定：

评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按磋商报价由低到高顺序排列。响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。

采购人应当自收到评审结果之日起5个工作日内，确定排名第一的成交候选人为成交人。

采购人在收到评审结果5个工作日内未按评审结果推荐的成交候选人确定成交人，又不能说明合法理由的，视同按评审结果推荐的排名第一的成交候选人为成交人。

成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交人无正当理由不得放弃成交。

成交人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告中供应商得分排序名单，确定排名第二的供应商为成交人，也可以重新开展采购活动。

五、成交价确定：

成交价为成交人的磋商最终报价。

符合性审查表：

序号	审查项目	审查内容
1	响应文件的盖章、签字	按磋商文件要求签字、盖章
2	响应报价	符合磋商文件要求
3	磋商有效期	符合磋商文件要求
4	合同履行期限	符合磋商文件要求
5	质量要求	符合磋商文件要求
6	其他响应性内容	符合磋商文件要求的其他响应性内容

第五章 响应文件格式

(封面)

响应文件

项目名称: _____

供应商: (盖章) _____

____年____月____日

目录

一、响应函.....	(页数)
二、响应一览表.....	(页数)
三、响应价格明细表.....	(页数)
四、采购需求响应表.....	(页数)
五、采购需求及相关要求响应详情.....	(页数)
六、资格证明文件.....	(页数)

一、响应函

致： (采购人名称)

我(单位/本人, 以下统称我方)自愿参加 (项目名称)项目, 并作出如下承诺:

一、我方授权 (姓名和职务) 代表我方 (供应商的名称) 全权处理本项目的有关事宜。

二、我方愿意按照采购文件规定的各项要求, 向采购人提供所需的服务。

三、我方已详细审查全部采购文件, 包括所有补充通知(如有), 完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解的权利。

四、我方承诺自响应截止时间至本项目发布成交公告为止, 撤销响应文件的, 或者成交后不依法与采购人签订合同, 我方将向采购人支付相关赔偿金(项目采购过程发生的费用)。

五、我方愿意按照采购文件的要求, 提供与项目有关的所有文件资料, 并保证我方所有文件资料的合法性、真实性、完整性和准确性。

六、一旦我方被确定为成交供应商, 我方将严格履行合同规定的责任和义务, 保证于合同签字生效后按照约定时间完成项目, 并交付采购人验收。

供应商: (盖公章)

地址:

电话: 传真:

电子邮件: 邮编:

法定代表人或委托代理人(签字或签章):

日期:

二. 响应一览表

项目名称	
响应价格	人民币小写（元）：
	人民币大写：
合同履行期限	_____（具体以合同签订为准）。
质量标准	_____
备 注	响应价格为供应商考虑各种因素（含折扣、优惠等）的最终报价。

供应商：_____（盖章）

年 月 日

三. 响应价格明细表 (可根据实际情况修改)

序号	服务名称	服务内容	单价	数量	总价(元)	服务期
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
...						
		合计				

供应商: _____ (盖章)

年 月 日

四、采购需求响应表（可根据实际情况修改）

序号	服务名称	磋商文件规定	响应文件响应情况	偏离情况
		服务要求	响应内容	
1				
2				
3				
4				
5				
...				

说明：“响应/偏差”填写正偏离、无偏离、负偏离。优于采购要求的为正偏离，等于采购要求的为无偏离，劣于采购要求的为负偏离，评审办法另有规定的从其约定。如发现供应商修改采购要求、不按规定填写偏离情况、实际内容为负偏离而填写无偏离或正偏离的，响应无效。

五、采购需求及相关要求响应详情

（本部分由供应商根据磋商文件的采购需求和相关要求填写，附详细的方案和相应的承诺等。磋商小组根据供应商此部分撰写的内容按照评审办法细则进行打分。）供应商自行拟定目录。

六、资格证明文件

(一) 法人或者非法人组织的营业执照副本等证明文件或自然人的身份证明

(三) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度承诺书

资格承诺函

致： （采购人）

我单位参与 （项目名称） 项目的采购活动，
现承诺如下：

我单位具有符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）： _____

单位负责人或授权代表（签字）： _____

日期： _____

说明： 供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料。

（供应商承诺良好的商业信誉和健全的财务会计制度）

(四) 依法缴纳社会保障资金的缴纳记录和税收的承诺书
资格承诺函

致： （采购人）

我单位参与 （项目名称） 项目的采购活动，现承诺如下：

我单位符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的依法缴纳税收和社会保障资金。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）： _____

单位负责人或授权代表（签字）： _____

日期： _____

说明： 供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料。

（供应商承诺依法缴纳社会保障资金和税收）

(五)参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书

资格承诺函

致：(采购人)

我单位参与(项目名称)_____项目的采购活动，现承诺如下：

我单位符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商(全称并加盖公章)：_____

单位负责人或授权代表(签字)：_____

日期：_____

说明：供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料。

(申请人承诺参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录)