

银川市葡萄酒产业发展服务中心-葡萄酒
产区品牌宣传 3D 裸眼短视频创意
设计制作及宣传投放项目
竞争性谈判文件

采 购 人：银川市葡萄酒产业发展服务中心

2023 年 11 月

目 录

第一章 供应商邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审办法

第五章 响应文件格式



第一章 供应商邀请

银川市葡萄酒产业发展服务中心—葡萄酒产区品牌宣传 3D 裸眼短视频创意设计制作及宣传投放项目

竞争性谈判公告

一、项目基本情况

项目名称：葡萄酒产区品牌宣传 3D 裸眼短视频创意设计制作及宣传投放项目

采购方式：☒竞争性谈判 ☐竞争性磋商 ☐询价

预算金额（元）：310000.00

最高限价（如有）：310000.00 元

采购需求：

（一）创意设计制作葡萄酒产区品牌宣传 3D 裸眼短视频

视频时长：15s

内容：以“贺兰山东麓葡萄酒”为主题，通过展示葡萄酒产区品牌形象、产区定位、打造“世界葡萄酒之都”口号等内容，运用 3D 裸眼技术，创意设计制作宣传视频，并注重视觉效果和音乐的配合，确保画面清晰、色彩鲜艳、立体感强，视频中通过展示银川“世界葡萄酒之都”形象，让市民能够直观感受到贺兰山东麓葡萄酒的魅力和产区氛围。

（二）葡萄酒产区品牌宣传 3D 裸眼短视频投放

时间：2023 年 12 月—2024 年 2 月

地点：银川文化城凤凰幻城紫光聚场东南角楼 3D 大屏

内容：选择银川文化城凤凰幻城核心区域紫光聚场东南角楼 3D 大屏，位置位于凤凰幻城观览人流必经区域，四周无遮挡物，可视时间长，视觉冲击力强，播放效果醒目；约定时间内根据凤凰幻城整体屏幕播放时间不少于 30 次/日正常播放 3D 裸眼视频。

合同履行期限：服务合同签订之日起至视频投放时间结束（具体以合同签订为准）。

本项目是否接受联合体投标： 否

二、供应商的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

2. 本项目的特定资格要求：被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的采购活动。

三、获取谈判文件

时间：2023-11-17 至 2023-11-21，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 24:00
（北京时间，法定节假日除外）

地点：银川市葡萄酒产业发展服务中心官方网站（<http://www.ycwine.org.cn/>）

方式：网上下载

售价：0 元

四、响应文件提交

截止时间：2023-11-22 14:30:00（北京时间）（从谈判文件开始发出之日起至供应商提交首次响应文件截止之日止不得少于 3 个工作日）

地点：供应商应在截止时间前递交响应文件（银川市葡萄酒产业发展服务中心）。

五、开启

时间：2023-11-22 14:30:00（北京时间）

地点：银川市西夏区新小线零公里处银川市葡萄酒产业发展服务中心二楼东侧会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1、凡有意参加本项目的潜在供应商，请务必在谈判文件发布截止时间前下载谈判文件，具体发布时间详见公告。

2、递交响应文件：递交时间为我中心收到响应文件时间。逾期提交或密封不完整的响应文件，采购人将拒收。

4、响应文件的开启时间：同响应文件递交的截止时间。

5、请各供应商在谈判前随时关注我中心官方网站公告栏。您所关注的项目有可能进行时间或内容上的调整。调整内容以公告形式公示，不以其他方式通知，如因自身原因未及时关注谈判公告或变更（澄清、补充等）公告从而导致响应失败，其后果自行承担。公告发布媒介：银川市葡萄酒产业发展服务中心官方网站

(<http://www.ycwine.org.cn/>)。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

采购人信息

名称：银川市葡萄酒产业发展服务中心

地址：银川市西夏区新小线零公里处

联系方式：0951-2075825

第二章 供应商须知

本表是本采购项目的具体资料，是供应商须知的具体内容，如有矛盾，应以本表为准。

序号	内容
1	采购人：银川市葡萄酒产业发展服务中心 地 址：银川市西夏区新小线零公里处 联系人：杨婷 联系方式：0951-2075825
2	合格供应商的资格要求： (1) 供应商具有加载统一社会信用代码的企业法人营业执照或个体工商户营业执照副本或事业单位法人证书或执业许可证； (2) 供应商具有良好商业信誉和健全的财务会计制度，须提供良好的商业信誉和健全的财务会计制度的资格承诺函； (3) 供应商须提供依法缴纳税收和社会保障资金的资格承诺函； (4) 提供参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺函； (5) 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关主体信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单的供应商（处罚期限尚未届满的），拒绝其参与采购活动。
3	响应文件（纸质）提交截止时间（谈判时间）： <u>2023-11-22 14:30:00</u> （北京时间） 响应文件提交地点（谈判地点）： <u>银川市葡萄酒产业发展服务中心</u>
4	推荐成交候选人的数量： <u>1</u>
5	采购人是否委托谈判小组直接确定成交供应商： <u>是</u>

6	谈判小组的组建： <u>银川市葡萄酒产业发展服务中心采购领导小组</u>
8	是否允许分包： <u>不允许</u>
9	响应文件份数： 正本一份，副本二份，电子标书一份（word 或 pdf 格式拷入 U 盘中）。 当副本和正本不一致时，以正本为准。

第三章 采购需求

一、项目概况

（一）名称

葡萄酒产区品牌宣传 3D 裸眼短视频创意设计制作及宣传投放项目

（二）目的意义

自治区第十三次党代会提出“要大力发展葡萄酒等六特产业，培育壮大葡萄酒等九个重点产业，打造世界葡萄酒之都，提升中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会国家级平台影响力，推进国家葡萄及葡萄酒开放发展综合试验区建设”。银川市作为宁夏葡萄酒产业发展中的起航地、核心区，为全力打造中国葡萄酒产业高质量发展引领区和“世界葡萄酒之都”，实施葡萄酒品牌文化形象建设及传播是打造“世界葡萄酒之都”的重要内容之一，本项目通过创意设计制作葡萄酒产区品牌宣传 3D 裸眼短视频并在银川文化城凤凰幻城长时间投放，结合贺兰山东麓银川产区葡萄酒文化内涵，挖掘葡萄酒与 3D 等新型宣传技术融合潜力，紧抓节庆期间及凤凰幻城娱乐热度，进一步提升银川市本土葡萄酒知名度和影响力，营造浓厚的“世界葡萄酒之都”文化氛围。

二、项目内容

（一）创意设计制作葡萄酒产区品牌宣传 3D 裸眼短视频

视频时长：15s

内容：以“贺兰山东麓葡萄酒”为主题，通过展示葡萄酒产区品牌形象、产区定位、打造“世界葡萄酒之都”口号等内容，运用 3D 裸眼技术，创意设计制作宣传视频，并注重视觉效果和音乐的配合，确保画面清晰、色彩鲜艳、立体感强，视频中通过展示银川“世界葡萄酒之都”形象，让市民能够直观感受到贺兰山东麓葡萄酒的魅力和产区氛围。

（二）葡萄酒产区品牌宣传 3D 裸眼短视频投放

时间：2023 年 12 月—2024 年 2 月

地点：银川文化城凤凰幻城紫光聚场东南角楼 3D 大屏

内容：选择银川文化城凤凰幻城核心区域紫光聚场东南角楼 3D 大屏，位置位于凤凰幻城观览人流必经区域，四周无遮挡物，可视时间长，视觉冲击力强，播放效果醒目；约定时间内根据凤凰幻城整体屏幕播放时间不少于 30 次/日正常播放 3D 裸眼视频。

第四章 评审办法（综合评分法）

一、评审原则：

评审遵循公平、公正、审慎的原则，根据供应商报价、服务策划方案等综合评价。

二、评审办法：

本项目采用综合评分法进行评审，满分 100 分。综合评分法，是指响应文件满足谈判文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

谈判小组的组建：银川市葡萄酒产业发展服务中心采购领导小组成员 5 人以上（奇数人数）。

三、综合评分法评审标准：

谈判小组应当对响应文件进行评审，并根据谈判文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应谈判文件要求的供应商进行谈判。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理，谈判小组应当告知有关供应商。

谈判次数为一轮。供应商一次性报出最终响应价格。

谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会，谈判顺序按照递交响应文件的顺序依次进行。

在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求等，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

评审时，谈判小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。经谈判确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由谈判小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。谈判文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

四、成交人的确定：

评审项目	评审分值	评审方法描述
谈判报价	35 分	供应商的价格分统一按照下列公式计算： 谈判报价得分 = (评审基准价 / 最终谈判报价) × 35。 评审基准价是指满足采购文件要求且最终谈判价格最低的报价。 谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为响应无效处理。
服务策划方案	50 分	方案详实合理、可实施性强，设计画面美观大气、冲击力强，具有相关技术说明和实施步骤，得 45 分； 方案内容完整，但方案及设计不全面，技术可靠性缺乏支撑，方案没有针对性或与本要求存在细微偏差，得 35 分； 方案内容不完整、思路表述不清晰、没有技术方案支撑资料，逻辑混乱，得 25 分； 实施方案不合理或未提供，不得分。
服务承诺	10 分	根据采购需求，供应商应提供服务承诺。承诺内容包括但不限于：质量保障措施、服务响应时效性、成本控制措施等。 质量保障措施安排合理，切实可行，服务人员保持电话畅通且有详细联络渠道，有详细可行的项目管理方案及成本控制措施，得 10 分； 有质量保障、成本控制相关措施或方案，服务人员可保证电话畅通，得 5 分； 未提供相关内容不得分。
类似业绩	5 分	2021 年 1 月 1 日至今，供应商承担过类似服务项目的，每提供 1 项得 1 分，满分 5 分。 类似服务指承接制作过同类型宣传视频的项目。 提供成交通知书、合同扫描件或设计方案等。

评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按谈判报价由低到高顺序排列。响应文件满足谈判文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内，在评审报告中确定排名第一的中标候选人为成交人。

采购人在收到评审报告 5 个工作日内未按评审报告推荐的中标候选人确定成交人，又不能说明合法理由的，视同按评审报告推荐的排名第一的中标候选人为成交人。

成交通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，成交人无正当理由不得放弃中标。

成交人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告中供应商得分排序名单，确定排名第二的供应商为成交人，也可以重新开展采购活动。

五、成交价的确定：

成交价为成交人的谈判报价。

符合性审查表：

序号	审查项目	审查内容
1	响应文件的盖章、签字	按谈判文件要求签字、盖章
2	响应报价	符合谈判文件要求
3	谈判有效期	符合谈判文件要求
4	合同履行期限	符合谈判文件要求
5	质量要求	符合谈判文件要求
6	其他响应性内容	符合谈判文件要求的其他响应性内容

第五章 响应文件格式

(封 面)

响 应 文 件

项目名称: _____

供 应 商: (盖章) _____

____年____月____日

目录

一、响应函	(页数)
二、响应一览表	(页数)
三、响应价格明细表	(页数)
四、采购需求响应表	(页数)
五、采购需求及相关要求响应详情	(页数)
六、资格证明文件	(页数)

一、响应函

致：（采购人名称）

我（单位/本人，以下统称我方）自愿参加（项目名称）项目，并作出如下承诺：

一、我方授权（姓名和职务）代表我方（供应商的名称）全权处理本项目的有关事宜。

二、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人提供所需的服务。

三、我方已详细审查全部采购文件，包括所有补充通知（如有），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解的权利。

四、我方承诺自响应截止时间至本项目发布成交公告为止，撤销响应文件的，或者成交后不依法与采购人签订合同，我方将向采购人支付相关赔偿金（项目采购过程发生的费用）。

五、我方愿意按照采购文件的要求，提供与项目有关的所有文件资料，并保证我方所有文件资料的合法性、真实性、完整性和准确性。

六、一旦我方被确定为成交供应商，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后按照约定时间完成项目，并交付采购人验收。

供应商：（盖章）

地址：

电话： 传真：

电子邮件： 邮编：

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：

日期：

二. 响应一览表

项目名称	
响应价格	人民币小写（元）：
	人民币大写：
合同履行期限	<u>服务合同签订之日起至视频投放时间结束（具体以合同签订为准）。</u>
质量标准	<u>符合国家及地方现行的行业标准合格。</u>
备 注	响应价格为供应商考虑各种因素（含折扣、优惠等）的最终报价。

供应商：_____（盖章）

年 月 日

三. 响应价格明细表（可根据实际情况修改）

序号	服务名称	服务内容	单价	数量	总价(元)	服务期
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
...						
	合计					

供应商：_____（盖章）

年 月 日

四、采购需求响应表（可根据实际情况修改）

序号	服务名称	谈判文件规定	响应文件响应情况	偏离情况
		服务要求	响应内容	
1				
2				
3				
4				
5				
...				

说明：“响应/偏差”填写正偏离、无偏离、负偏离。优于采购要求的为正偏离，等于采购要求的为无偏离，劣于采购要求的为负偏离，评审办法另有规定的从其约定。如发现供应商修改采购要求、不按规定填写偏离情况、实际内容为负偏离而填写无偏离或正偏离的，响应无效。

五、采购需求及相关要求响应详情

（本部分由供应商根据谈判文件的采购需求和相关要求填写，附详细的方案和相应的承诺等。谈判小组根据供应商此部分撰写的内容按照评审办法细则进行打分。）供应商自行拟定目录。

六、资格证明文件

(一) 法人或者非法人组织的营业执照副本等证明文件或自然人的身份证明

（二）法人代表人授权委托书

致：（采购人）

本授权书声明：_____（供应商名称）的_____（法人代表姓名、职务）授权_____（被授权人的姓名、职务）为我方就_____（采购项目名称）采购项目的合法代理人，以我方名义全权处理与该项目有关的一切事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

供应商（盖公章）：_____

法定代表人（签字或签章）：_____

身份证号：_____

联系电话：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

身份证号：_____

联系电话：_____

详细通讯地址：_____

邮政编码：_____

传真：_____

电话：_____

（附法人及代理人身份证复印件）

注：自然人投标的或法定代表人投标的无需提供

(三) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度承诺书

资格承诺函

致： (采购人)

我单位参与 (项目名称) 项目的采购活动，
现承诺如下：

我单位具有符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）： _____

单位负责人或授权代表（签字）： _____

日期： _____

说明：供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料。

（供应商承诺良好的商业信誉和健全的财务会计制度）

(四) 依法缴纳社会保障资金的缴纳记录和税收的承诺书

资格承诺函

致： （采购人）

我单位参与 （项目名称） 项目的采购活动，现承诺如下：

我单位符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的依法缴纳税收和社会保障资金。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）： _____

单位负责人或授权代表（签字）： _____

日期： _____

说明：供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料。

（供应商承诺依法缴纳社会保障资金和税收）

(五)参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书

资格承诺函

致: (采购人)

我单位参与 (项目名称) 项目的采购活动, 现承诺如下:

我单位符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的参加本次采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位以上承诺不实, 自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商 (全称并加盖公章):

单位负责人或授权代表 (签字):

日期:

说明: 供应商可自行选择是否提供本承诺函, 若不提供本承诺函, 应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料。

(申请人承诺参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录)

